الخطة الدراسية

الفرع: التسويق

	م	رمز المقرر	عنوان المقرر	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
المستوى الاول	1	1507101	مبادئ إدارة الأعمال	3	1701101
	2	1501101	مبادئ المحاسبة	3	1501101
	3	1505101	مبادئ القانون	3	1505101
	4	1506101	إدارة الموارد البشرية	3	1506101
	5	1504101	مبادئ التمويل	3	1504201
المستوى الثاني	1	1601101	الثقافة الإسلامية ١	2	1601101
	2	1502101	نظم المعلومات الإدارية	3	1502211
	3	1509101	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	1509201
	4	1503101	مبادئ التسويق	3	1503101
	5	1510110	الإحصاء الوصفي	3	1510110
	6	1602101	اللغة العربية	2	1602101
المستوى الثالث	1	1601201	الثقافة الإسلامية ٢	2	1601101
	2	1509202	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	1509101
	3	1503211	سلوك المستهلك	3	1503101
	4	1503212	بحوث التسويق	3	1503101
	5	1104202	اختيار بتخصص ١	3	
المستوى الرابع	1	1510252	الرياضيات الادارية	3	1510252
	2	1503221	إدارة المبيعات	3	1503221
	3	1503222	اتصالات تسويقية	3	1503222
	4	-	اختياري تخصص٢	3	
	5	1510211	احصاء اداري	3	1510211
المستوى الخامس	1	1507201	وظائف المنظمة	3	1507201
	2	1503331	قنوات توزيع	3	1503 331
	3	1503332	تسويق دولي	3	1503 332
	4	1601xxx	اختياري ١ ثقافة اسلامية	2	
	5	اختياري ١ ج*	يختار الطالب ١ من مقررين	3	
المستوى السادس	1	1507311	إدارة الجودة	3	1507101
	2	1503351	تسويق الخدمات	3	1503211
	3	1503344	التسويق السياحي	3	1503332
	4	1601xxx	اختياري ٢ ثقافة اسلامية	2	
		1503492	التدريب الميداني	3	
المستوى السابع	1	1503423	تسويق بالإنجليزي	3	1503101
	2	1503442	تسويق الكتروني	3	1503212
	3	1503443	موضوعات معاصرة في التسويق	3	1503221
	4		اختياري تخصص٥	3	1503222
	5	1507313	إدارة إعمال دولية	3	1507201
المستوى الثامن	1	1503441	استراتيجيات تسويقية	3	1503211
	2	1503452	التسويق المصرفي	3	1503221
	3	1503491	بحث التخرج	3	1503212
	4	1503433	سياسات تسعير		1510211
	5		مقرر حر	3	.....